

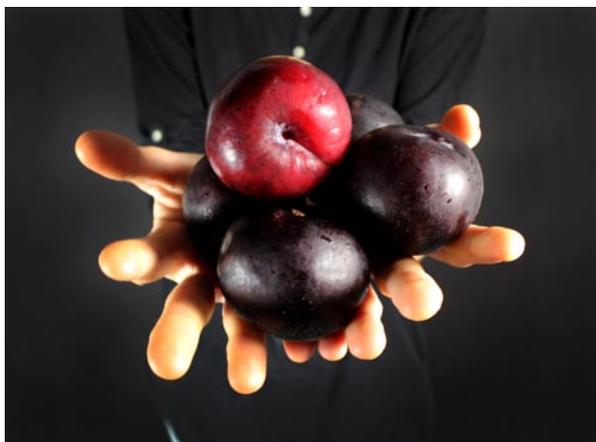
Curro Claret

La mascotte de La cuisine

Exposition du 23 avril au 11 juin 2011
à la médiathèque de Nègrepelisse



DOSSIER DE PRESSE 2011



CONTACTS:

**La cuisine / centre de création
art et design appliqués à l'alimentation**

3 place du monument aux morts / 82800 Nègrepelisse

Téléphone : 05 63 67 39 74 / Mail : info@la-cuisine.fr / Site internet : www.la-cuisine.fr

- Directrice artistique / Stéphanie Sagot
- Directrice du développement territorial et de l'action culturelle / Claire Neveu
- Chargée de la communication et de médiation / Cécilia Tavernier / cecilia.tavernier@la-cuisine.fr
- Chargée de médiation et des ateliers jeunes publics / Sophie Barot

Sommaire

- Le projet de résidence.
Texte de Stéphanie Sagot, directrice artistique de La cuisine.....p.1
- L'exposition *La mascotte de La cuisine*.....p.2
- Les principes du concours pour La mascotte de La cuisine.....p. 3-4

Annexes :

- Quelques projets de Curro Claret.....p.5
- La cuisine, centre de création art et designp.6
- Le programme HITO.....p 7
- Les partenaires.....p.8
- Informations pratiquesp.9

Le projet de résidence

Alors que le futur bâtiment du centre d'art est en cours de réalisation sur le site du château de Nègrepelisse et que nos actions nous conduisent régulièrement à développer des projets liés au cadre de vie des Nègrepelissiens telles que les installations dédiées au pique-nique des 5.5 designers ou encore la cantine de la nouvelle école par a+b designers, nous avons souhaité inviter un designer en résidence afin qu'il conçoive « La mascotte » de La cuisine.

Objet relationnel et affectif, nous souhaitons que cette mascotte soit appropriée par les habitants et qu'elle marque un nouveau lien entre le centre d'art et la vie locale.

Le designer catalan Curro Claret, dont le travail fait beaucoup appel à l'empathie, a accepté notre invitation. Il a exploré Nègrepelisse et a rencontré de nombreux habitants de tous âges afin de se saisir des identités locales. Ses entretiens l'ont notamment conduit à observer qu'avec l'industrialisation de la production agricole, de nombreuses fêtes traditionnelles liées à l'alimentation tendaient à disparaître au fil des années. En prenant en compte ce passé ainsi que les mutations actuelles du territoire, Curro Claret propose une mascotte singulière... qui prend la forme d'un concours annuel !

Il s'agira ainsi d'élire, chaque année, en fonction d'un thème spécifique, La mascotte de La cuisine parmi les propositions soumises par des amateurs. La mascotte choisie habitera ainsi la ville et aura son espace dédié dans notre futur centre d'art.

L'exposition présente la démarche du designer ainsi que le règlement et la charte du concours.

Cette résidence s'inscrit notamment dans le cadre du programme trans-frontalier, France-Espagne Hito porté par les pépinières européennes pour jeunes artistes.

Stéphanie Sagot, directrice artistique de La cuisine

L'exposition *La mascotte de La cuisine*

L'exposition *La mascotte de La cuisine* présente les principes du concours annuel conçu par Curro Claret et rend compte des recherches du designer pendant sa résidence à Nègrepelisse.

Différents éléments sont exposés tels qu'un manuel explicatif des règles du concours, les prix et diplômes des vainqueurs ou encore différentes propositions d'objets souvenirs à l'effigie de La mascotte. Ces supports traduisent les intentions du designer, l'esprit du projet, le contexte dans lequel il a été développé. Aussi, leur présentation permet d'illustrer et de donner une vision concrète de ce que sera le concours, contribuant à l'appropriation du projet par les habitants. En effet, la dimension participative est centrale pour comprendre l'enjeu d'un tel événement. Curro Claret invite diverses personnalités et habitants à collaborer depuis la phase de conception jusque dans la réalisation de chaque édition de La mascotte.

Cette exposition est également l'occasion de plonger dans l'identité d'un territoire, Nègrepelisse et ses alentours, et celle des gens qui l'habitent.

Les principes du concours pour La mascotte de La cuisine

Le contexte du projet de La mascotte

La proposition de mascotte prend en compte différentes considérations générales liées à l'alimentation, à Nègrepelisse et à La cuisine.

Parmi les problématiques prises en compte, il pourra y avoir l'Histoire et la tradition, la culture biologique et la production alimentaire industrielle, l'amour que l'on peut insuffler dans l'action de cuisiner, ou encore l'innovation et la découverte de nouvelles expériences à travers l'alimentation. Auparavant, un nombre important d'activités, d'événements et de festivités lié à l'alimentation était organisé à Nègrepelisse. Beaucoup de ces célébrations ont peu à peu disparu en raison de la transformation progressive et de la mécanisation de l'agriculture ayant pour conséquence la baisse du nombre de personnes employées dans ce secteur. Pendant la même période, de nouvelles festivités ont fait leur apparition, qui pour la majorité d'entre-elles n'ont pas de lien avec l'alimentation.

Une mascotte annuelle

En prenant en compte la grande richesse de ce passé, l'intense activité sociale actuelle de Nègrepelisse ainsi que la présence de La cuisine, le projet de mascotte propose l'organisation d'un nouvel événement lié à l'alimentation sans nostalgie, ni récupération de modèles passés et caduques, mais à partir d'une nouvelle approche davantage en accord avec l'époque actuelle.

Cet événement a pour but de créer une mascotte annuelle via un concours, ouvert à tous, qui aura pour objectif de faire connaître un produit alimentaire, une recette ou un savoir-faire local. Ainsi, chaque année verra l'apparition d'une mascotte différente.

L'un des éléments fondamentaux du projet de La mascotte est la prise en compte de la population de Nègrepelisse et de ses alentours. Il s'agit de l'impliquer, de la faire participer et de la rendre actrice du projet.

Les candidats au concours

Le concours de La mascotte sera ouvert et produit à Nègrepelisse ou aux alentours et sera lié à l'alimentation ainsi qu'à la thématique proposée par un collectif associé. Toute personne le souhaitant pourra participer, qu'elle soit dans une démarche professionnelle ou non : agriculteurs, locaux, éleveurs, vendeurs sur le marché, cuisiniers, restaurateurs, amateurs, mères au foyer...

La culture d'une espèce végétale ayant quasiment disparue, un plat spécialement créé pour l'occasion par un cuisinier ou encore une liqueur originale distillée par un amateur pour sa consommation personnelle pourra être désigné comme La mascotte de La cuisine.

Thématique

Une thématique différente sera proposée chaque année soit à partir d'un produit (ex : la poule, le lait, le maïs...), soit à partir d'un concept lié à l'alimentation (ex : ce qui est bon pour la santé, ce qui est parfumé, ce qui possède des vertus aphrodisiaques...).

La thématique sera formulée par un collectif différent à chaque fois (ex : une année par les élèves d'une école, une autre par les membres d'une association de producteurs de fruits et légumes ou encore par une équipe de rugby...).

Le jury

Le jury pourra être composé de différentes personnes impliquées de quelque manière que ce soit dans le champ de l'alimentation comme par exemple un nutritionniste, un critique gastronomique, un représentant d'une organisation d'agriculteurs locale, un cuisinier, un commerçant, un représentant d'une entreprise dans l'agroalimentaire...

Les objets souvenirs

Des objets souvenirs seront par la suite créés afin de communiquer autour de la mascotte lauréate et permettront d'en garder une trace lorsqu'elle sera remplacée l'année suivante. Le visuel de La mascotte pourra ainsi aisément être apposé sur des tasses en céramique, des tabliers, des nappes on encore des t-shirts. Outre la fonction commémorative et décorative de ces objets populaires, ils ont également pour but de transmettre l'esprit du concours et la façon dont les candidats se le sont appropriés.

Chaque année, La mascotte lauréate sera également photographiée par un professionnel, en compagnie de son auteur, afin de documenter les éditions successives. Ces photographies d'un même format seront exposées en un lieu du futur centre d'art.

Le lancement et la diffusion du concours

Déposée dans les commerces, les restaurants, les locaux d'associations et les lieux publics, une simple affiche permettra de communiquer sur le lancement du concours. Il y figurera une information basique ainsi que l'adresse mail du site de La cuisine, qui comportera les règles complètes et les modalités d'inscription.

2011. Dates à venir pour la 1ère édition du concours

Une première présentation du concours et l'explication de ses règles aura lieu le 23 avril, jour du vernissage de l'exposition *La Mascotte de La cuisine*.

Le lancement et l'ouverture des inscriptions donneront lieu à un événement le 14 mai.

La présentation des projets et le verdict du jury, quant à eux, se dérouleront le 30 août, jour du comice agricole de Nègrepelisse.

Annexes



Les bancs d'église

«Dans le passé, les églises et les cathédrales restaient ouvertes pour accueillir et loger temporairement des personnes dans le besoin. En temps de guerre ou en cas de catastrophes naturelles, les églises ont également été utilisées comme lieux de refuge, tels des hôpitaux improvisés ou des lieux de logement provisoire. La proposition que j'ai formulée provient directement de ces usages anciens des lieux religieux. J'ai donc conçu des bancs d'église dont le dossier peut s'allonger afin de pouvoir facilement le transformer en lit au besoin.

Ma proposition n'est pas une solution définitive, je suggère une certaine utilisation, mais en réalité je cherche à provoquer la discussion.

Le banc peut être vu comme un produit final abouti, prêt à être utilisé. La conception et la forme sont très simples afin que les gens ne discutent pas du design mais plutôt qu'ils prennent le temps de réfléchir aux questions soulevées par le projet, par exemple le problème actuel du logement peut-il être résolu par l'utilisation de bâtiments existants, comme des églises, grâce à un simple équipement ?»

Les vases



«Ces vases ont été réalisés avec du pétrole issu du pétrolier «Prestige» prélevé sur les côtes de la Galice en 2003 lors de la marée noire.

Est-ce qu'il est possible de faire un objet *utile* avec ce type de déchet ?

Les objets de design peuvent-ils être un témoin, ou amenés à réfléchir à des événements importants qui se déroulent aujourd'hui dans le monde ?

La première perception de l'objet est celle d'un vase pour les fleurs, et ensuite une seconde, celle du matériau qui amène à d'autres questions. Un vase doit pouvoir contenir des fleurs et de l'eau, mais il peut aussi avoir d'autres fonctions.

Je considère et j'essaie de faire des objets différents. Avec ce pétrole j'ai finalement choisi de réaliser des vases probablement pour le contraste symbolique qu'il existe entre le matériau et l'usage de l'objet. D'un côté, c'est la fragilité et la condition temporelle des fleurs naturelles et de l'autre, ce vase symbolise également la destruction de la vie par le biais d'un accident pétrolier tragique.»



LA CUISINE

CENTRE DE CRÉATION
/ ART & DESIGN / APPLIQUÉS
À L'ALIMENTATION

La cuisine est un centre de création, art et design appliqués à l'alimentation développé par la ville de Nègrepelisse dans le Tarn-et-Garonne. Cet espace prospectif de production, d'exposition et de débat dédié à la production artistique contemporaine questionne, par sa thématique sur l'alimentation, les us et coutumes de la table et, implicitement, les enjeux et le devenir d'une époque du consommable.

Ainsi, La cuisine invite des artistes et des designers à travailler sur des projets articulés à deux axes de réflexion :

- en entreprenant des recherches où l'aliment et ses mises en oeuvre deviennent un médium expressif,
- en présentant la création comme modalité de questionnement du quotidien.

En faisant vivre les diversités, en croisant les regards, La cuisine permet la rencontre de pratiques artistiques, de recherches, de productions artisanales et industrielles dans une démarche qui questionne et intègre les perspectives prévisionnelles d'usages, de valeurs et de technologies.

Le programme HITO

Particulièrement attentif à l'émergence de nouvelles formes de tourisme, qui associent culture, environnement et rencontres, hito propose une nouvelle approche de la valorisation du patrimoine pyrénéen en mettant en œuvre un réseau original de résidences d'artistes de chaque côté des Pyrénées, au long d'un parcours de découverte du patrimoine et de l'environnement.

objectif général :

Initier un réseau de relation entre les différents acteurs du développement, économique, rural, touristique environnemental et culturel, disséminé de chaque côté des Pyrénées, pour partager des expériences, mutualiser des moyens, faire émerger des solutions nouvelles qui puissent servir à la création de produits touristiques innovants dans la mise en valeur des richesses pyrénéennes, du patrimoine naturel, culturel, industriel, humain...

objectifs spécifiques :

- initier un réseau transfrontalier de coopération entre les acteurs du développement du tourisme, de la culture, de l'économie des régions partenaires, Aquitaine, Aragon et Midi-Pyrénées.
- mettre en place un réseau original de résidences d'artistes dans des lieux au long d'un parcours traversant les Pyrénées, avec les artistes comme vecteur de nouvelles propositions et d'échanges avec les publics.
- associer les populations locales, au projet au travers des propositions des artistes en résidence.

Les lieux culturels participants au programme HITO :

EN FRANCE :

Afiac-Fiac, La Caza d'Oro-Le mas d'Azil, La cuisine-Nègrelisse, Le LAIT-Albi, La Maison du Savoir-Saint-Laurent de Neste, La Maison Salvan « Art et Science »-Labège, Le Petit Théâtre de la Gare- Argelès-Gazost, L'Usine-Tournefeuille

EN ESPAGNE :

La mairie de Broto, La mairie de Fiscal, La mairie de Hecho, La mairie de Riglos, La mairie de Fuentodos, la Casa del Poeta (L'association Olifante)-Trasmóz, L'espace Pirineos-Graus, La Casa de los Títeres-Binéfar.

Les signataires du projet :

Hito est un projet soutenu par la Communauté de Travail des Pyrénées dans le cadre du programme de coopération transfrontalière Espagne-France-Andorre. Il reçoit également le soutien des Ministères français de la Culture et de la Communication et de la Jeunesse et des Solidarités actives. Il est porté par le Gouvernement d'Aragon, l'Usine à Tournefeuille et les Pépinières européennes pour jeunes artistes.

La cuisine est un centre développé par la commune de Nègrepelisse



La cuisine est soutenue par le Ministère de la Culture et de la Communication - DRAC Midi-Pyrénées, le Conseil Général du Tarn-et-Garonne, le Conseil Régional Midi-Pyrénées, et par la communauté européenne dans le cadre du programme Leader IV pays Midi-Quercy.



Les partenaires de la première édition du concours pour la mascotte de Nègrepelisse:



Le comice agricole de Nègrepelisse

Les partenaires du programme HITO:



La mascotte de La cuisine / Curro Claret

Du 23 avril au 11 juin 2011

à la médiathèque de Nègrepelisse / 200 Rue de la piscine / 82800 Nègrepelisse

Vernissage de l'exposition le samedi 23 avril 2011

Accueil des publics :

Ouverture de l'exposition :

Le mercredi de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 18h00 et du jeudi au samedi de 14h00 à 18h00

Accueil / Médiation culturelle :

Visite commentée pour les groupes sur RDV

Visites pédagogiques et possibilité d'ateliers de pratique artistique pour le public scolaire et ALSH.

Un dossier pédagogique sur l'exposition est à disposition des enseignants. Contactez-nous par mail ou par téléphone pour le recevoir ou téléchargez le depuis le site de La cuisine : www.la-cuisine.fr

Les rendez-vous autour de l'exposition :

- Le samedi 23 avril

A 11h : Présentation du projet de résidence et du concours par Curro Claret

A 12h : Vernissage de l'exposition

- Le samedi 14 mai à partir de 14h30 / Lancement du concours de La mascotte de La cuisine.

Explication du cadre du concours et début des inscriptions pour les participants.

Les trophées des finalistes du concours seront ensuite attribués pendant le comice agricole de Nègrepelisse le 30 août pour l'édition 2011.

- Le mercredi 18 mai à 15h00 / Lectures de contes

L'association Réel propose des lectures de contes en écho à l'exposition *La mascotte de La cuisine* pour les grands et les petits (à partir de 6 ans).

Accès :

En avion : aéroport de Toulouse-Blagnac à 70 kms

En train : gare de Montauban-Villebourbon à 15 kms

En voiture :

- depuis Toulouse : A62 direction Bordeaux ; sortie 10 (direction Paris – Limoges – Montauban) ; prendre A20 direction Montauban centre ; sortie 61 (Nègrepelisse) ; continuer sur la D115 jusqu'à Nègrepelisse

- depuis Bordeaux : A62 direction Toulouse ; sortie 10 (direction Limoges – Paris), prendre A20 direction Montauban centre ; sortie 61 (Nègrepelisse) ; continuer sur la D115 jusqu'à Nègrepelisse

- depuis Montauban : prendre la rocade direction Paris ; sortie 61 (Nègrepelisse) ; continuer sur la D115 jusqu'à Nègrepelisse